## PRIX EUROPÉEN DE LA PROMOTION DE L’ESPRIT D’ENTREPRISE

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

**Les formulaires doivent être remplis et envoyés par voie électronique au coordinateur EEPA national (adresse en fin de formulaire) en format Word et PDF. Les formulaires papier ne seront pas acceptés pour le deuxième stade de la candidature (niveau européen).**

# Section I: Informations d'ordre général

***1. Coordonnées du candidat***

Veuillez vous assurer que toutes les informations données ci-dessous sont correctes car il sera utilisé sur tout matériel publié

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Intitulé de l’initiative  *(en anglais, sauf si vous exigez que le nom du projet apparaisse dans votre langue maternelle)* |  | | | |
| Nom de l'organisation participante *(en anglais, sauf si vous souhaitez que le nom de l'organisation soit affiché dans votre langue maternelle)* |  | | | |
| Description de l’initiative en une phrase |  | | | |
| **Veuillez cocher la catégorie dans laquelle vous souhaitez inscrire votre candidature**  (**Remarque:** vous ne pouvez poser votre candidature que dans une seule catégorie; le jury se réserve le droit de changer la catégorie s'il le juge opportun) | 1.Promotion de l'esprit d'entreprise | | |  |
| 2.Investissement dans les compétences entrepreneuriales | | |  |
| 3.Accompagner la transition numérique | | |  |
| 4. Améliorer l’environnement des entreprises et soutenir l’internationalisation des entreprises | | |  |
| 5. Soutien à la transition durable | | |  |
| 6. Entrepreneuriat responsable et inclusif | | |  |
| Durée du projet  *(les projets doivent exister depuis 15 mois)* | Date début |  | | |
| Date fin |  | | |
| Est-ce que le projet a déjà été soumis à l’EEPA ? | Oui | |  | |
| Non | |  | |
| Si OUI, spécifiez les détails, l’année, la catégorie, le résultat, etc. |  | | | |
| Personne à contacter (nom et titre) |  | | | |
| E-mail du contact |  | | | |
| Téléphone du contact |  | | | |
| Adresse du site Web |  | | | |
| Ville et Pays |  | | | |
| Nom du coordinator national |  | | | |

# Section II: Information sur l’initiative

Cette section décrit l’initiative, la façon dont elle est mise en œuvre, et ses retombées positives.

***1. Description de l’initiative***

Quel est l'objectif du projet ? Fournissez des informations qui montrent ce que le projet vise spécifiquement à réaliser : quelle est la raison d'être du projet ? Le cas échéant, ajoutez des informations sur le marché cible.

*200 mots maximum*

Comment le projet atteint-il ces résultats ? Expliquez en termes simples comment le projet fonctionne.

*200 mots maximum*

***2. Résultats de l’initiative***

Fournissez des faits et des chiffres détaillés sur l'initiative. Ces résultats doivent démontrer que l'initiative existe depuis au moins 15 mois. Ils doivent inclure tous les résultats mesurables, ainsi que des données statistiques et comparatives.

*200 mots maximum*

***3. Innovation***

Expliquez ce qui est nouveau et novateur dans votre initiative et comment cela ne se fait pas déjà.

*200 mots maximum*

***4. Détails de l’initiative***

D'où provient le financement du projet ? Dans quel délai le budget a-t-il été utilisé ou dans quel délai sera-t-il utilisé ?

*200 mots maximum*

|  |  |
| --- | --- |
| Énumérez toutes les organisations du secteur public et privé impliquées dans l’initiative  Dans le cas d’un accord de partenariat public ou privé, s’agit-il:  d’un accord financier  d’un accord formel  d’un soutien explicite  Décrivez en détail l’accord de partenariat | Oui □ Non □  Oui □ Non □  Oui □ Non □ |
| Quel a été le budget global investi dans cette initiative?  Distinguez et énumérez les investissements réciproques ou en ressources humaines |  |
| Avez-vous reçu des fonds de l'Union européenne? | Oui O Non O  Si oui, combien? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  De quel type? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

# Section III: Publicité et *médias*

En participant au Prix européen de la Promotion de l’Esprit d’Entreprise, vous acceptez que votre initiative et votre organisation soient portées à la connaissance du public. Les organisateurs du Prix se réservent le droit de modifier le texte fourni par l’initiative.

***1. Liens électroniques***

Vous pouvez joindre jusqu’à **cinq liens** vers des documents visuels ou audiovisuels mettant en valeur votre initiative. Ces documents aideront le Jury à comprendre votre candidature et pourront être utilisés à des fins publicitaires. Sachez que ces liens ne seront pas traduits en anglais.

***Les vidéos soumises, qui pourront être utilisées lors de la cérémonie ou dans une campagne de promotion doivent être en HD, (720p ou 1080p) et le format doit être de préférence MP4. Les séquences vidéo fournies doivent être claires et appropriées pour l’utilisation.  Les séquences doivent présenter le projet sans sous-titres ni parler à la caméra.***

Liste des URL des vidéos jointes à la candidature :

**2. Matériel promotionnel**

Veuillez fournir les documents suivants en tant que documents distincts:

* **Logo** – illustrator vector file/eps de votre logo.
* **Image - une image de paysage haute résolution de préférence 300 DPI jpeg/pdf de votre projet/équipe.**

**3. Texte destiné aux médias**

Veuillez rédiger un texte de 100 mots à l'attention des médias, décrivant l’initiative et ses résultats.

***4. Relations avec les contacts publiques/média de votre organisation***

|  |  |
| --- | --- |
| Nom: |  |
| Titre/fonction: |  |
| Téléphone: |  |
| Fax: |  |
| E-mail: |  |

# Section IV: Accord du candidat

En tant que représentant légal de cette initiative, j'accepte qu'elle soit soumise pour candidature au Prix européen de la Promotion de l’Esprit d’Entreprise 2022. Je déclare que les documents soumis dans le dossier de candidature constituent une représentation fidèle et exacte de l’initiative.

Dans le cas où cette initiative serait retenue parmi les nominées pour le Prix européen de la Promotion de l’Esprit d’Entreprise 2022, j'accepte que notre initiative et notre organisation soient rendues publiques sur le site Web du Prix et que les informations afférentes soient diffusées aux médias.

**Consentement à la collecte et au traitement des données à caractère personnel**

Je (nom),

(projet et organisation)

Confirme avoir lu la note d'information sur la protection des données ci-jointe dans le cadre de mon formulaire de candidature aux Prix européens de la promotion des entreprises (EEPA) et donne mon consentement explicite à la collecte et au traitement de mes données personnelles par l'EISMEA, la Commission européenne et leurs sous-traitants aux fins de la gestion du processus de candidature et de sélection, mais aussi de la planification, de l'organisation, de la mise en œuvre et du suivi des prix.

Ces activités comprennent la publicité via les médias sociaux, le site web de la CE, le blog Promoting Entreprise et le compendium de l'EEPA, et incluent la promotion de mes données personnelles, y compris, mais sans s'y limiter, les photos ou vidéos contenant mon image pour le grand public, j'autorise donc l'EISMEA, la Commission européenne et leurs sous-traitants :

* utiliser sans restriction mes données personnelles (y compris les photos et/ou les enregistrements vidéo portant mon image) dans tous les types de publications, sous toutes les formes de transmission à distance ou de communication via Internet, comme décrit dans la déclaration de confidentialité ;
* inclure et archiver ces photos et/ou enregistrements vidéo dans les bases de données en ligne de l'Union européenne, accessibles gratuitement en ligne au public, afin d'illustrer ou de promouvoir les activités des institutions européennes et de l'Union européenne.

Le traitement des données à caractère personnel est effectué conformément au règlement (UE) 2018/1725, comme expliqué plus en détail dans la déclaration de confidentialité.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du représentant légal: |  |
| Titre/fonction: |  |
| Organisation : |  |
| Date: |  |
| Signature: |  |

*En remplissant ce formulaire de candidature, les participants donnent leur consentement au traitement des données personnelles dans la mesure nécessaire à la réalisation des finalités mentionnées ci-dessus. Le traitement des données personnelles est effectué conformément au Règlement (UE) 2018/1725. Les données peuvent être archivées par la CE.*

**Veuillez envoyer ce formulaire de candidature dûment rempli et signé à:**

Laurent Solazzi

Conseiller de direction

Ministère de l’Économie

Direction générale des Classes moyennes

19 – 21, Boulevard Royal ; L- 2914 Luxembourg

Tel: +352 247 841 68

E-mail: [laurent.solazzi@eco.etat.lu](mailto:laurent.solazzi@eco.etat.lu)

# Règles de participation

* En participant à la sélection nationale, vous acceptez de représenter votre pays au Prix européen de la Promotion de l’Esprit d’Entreprise, si votre candidature est sélectionnée.

Le concours est ouvert aux autorités publiques des États membres de l'UE, ainsi qu'aux pays associés au programme COSME et au Royaume-Uni

* Les entités éligibles sont les organisations nationales, les villes, les régions et les communautés, ainsi que les partenariats public-privé entre les autorités publiques et les entrepreneurs, les programmes éducatifs et les organisations commerciales.
* Les initiatives transfrontalières seront également acceptées, pour autant qu'elles soient soutenues par l'ensemble des pays concernés.
* La date limite pour la soumission des candidatures au niveau national sera annoncée par les coordinateurs EEPA nationaux.
* Les candidatures ne dépasseront pas la taille maximale définie dans le formulaire.
* Aucun document papier ne sera accepté au niveau européen – et au plus 5 liens seront acceptés dans le formulaire de candidature électronique.
* Au niveau européen, les candidatures peuvent être rédigées dans une des langues officielles de l’UE.
* Les candidatures seront évaluées sur la base des critères suivants:
  1. Originalité et faisabilité: pourquoi l’initiative est-elle une réussite? Quels sont ses aspects innovants? (max. 20 points)
  2. Impact sur l'économie locale: présentation de chiffres pour étayer les allégations de succès. (max. 30 points)
  3. Amélioration des relations entre les intervenants locaux: plusieurs parties prenantes ont-elles bénéficié de la mise en œuvre de cette initiative? Pourquoi y ont-elles collaboré et quel a été leur niveau de participation? (max. 25 points)
  4. Possibilité de transposer l’initiative: la démarche pourrait-elle être reproduite dans la région et ailleurs en Europe? (max. 25 points)
* Pas de frais d'inscription.