**EUROPÄISCHER UNTERNEHMENSFÖRDERPREIS**

## ENTRY FORM

# *Teilnahmeformulare müssen digital ausgefüllt und als PDF- und Word-Version beim nationalen EEPA-Koordinator eingereicht werden (Adresse siehe Ende des Formulars). Papierkopien des Teilnahmeformulars werden auf der zweiten Ebene des Auswahlverfahrens (europäische Ebene) nicht akzeptiert.*

# Abschnitt I: Allgemeine Informationen

***1. Informationen zum Bewerber***

Bitte stellen Sie sicher, dass alle nachstehenden Informationen korrekt sind, da sie auf jedem veröffentlichten Material enthalten sind.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Name der Initiative  *(in Englisch, es sei denn, Sie benötigen es, dass Projektnamen in Ihrer Muttersprache angezeigt werden)* |  | | | |
| Name der teilnehmenden Organisation *(in Englisch, es sei denn, Sie möchten, dass der Name der teilnehmenden Organisation in Ihrer Muttersprache angezeigt wird.)* |  | | | |
| Beschreibung der Initiative in einem Satz |  | | | |
| Bitte markieren Sie die Preiskategorie, für die Sie berücksichtigt werden möchten?  *(****Hinweis****: Sie können sich nur für eine Kategorie bewerben; die Jury behält sich das Recht vor, die Kategorie zu ändern, wenn dies als notwendig erachtet wird.)* | 1.Förderung des Unternehmergeistes | | |  |
| 2.Investition in Unternehmenskompetenzen | | |  |
| 3.Unterstützung des digitalen Wandels | | |  |
| 4. Verbesserung der Geschäftsumgebung und Unterstützung der Internationalisierung der Unternehmen | | |  |
| 5.Förderung des nachhaltigen Wandels | | |  |
| 6.Verantwortungsvolles und integrationsfreundliches Unternehmertum | | |  |
| Dauer des Projekts  *(Projekte müssen 15 Monate haben)* | Startdatum |  | | |
| Enddatum |  | | |
| Wurde das Projekt schon einmal für den EEPA eingereicht? | Ja | |  | |
| Nein | |  | |
| Wenn JA, geben Sie Details, Jahr, Kategorie, Ergebnis, usw. an. |  | | | |
| Kontaktperson (Name und Titel): |  | | | |
| E-Mailadresse der Kontaktperson: |  | | | |
| Telefonnummer der Kontaktperson: |  | | | |
| Website: |  | | | |
| Land und Stadt |  | | | |
| Name des nationalen Koordinators |  | | | |

**Abschnitt II: Informationen über die Initiative**

Dieser Abschnitt bezieht sich auf den Inhalt der Initiative, ihre Umsetzung und ihren Nutzen.

***1. Beschreibung der Initiative***

Was ist das Ziel des Projektes? Geben Sie Informationen an, die zeigen, was mit dem Projekt konkret erreicht werden soll: Was ist die Daseinsberechtigung des Projekts? Fügen Sie ggf. Informationen zum Zielmarkt hinzu.

*Maximum 200 Wörter*

Wie erzielt das Projekt seine Ergebnisse? Erklären Sie in einfachen Worten die Funktionsweise des Projektes?

*Maximum 200 Wörter*

***2.*** ***Ergebnisse der Initiative***

Geben Sie detaillierte Fakten und Kennzahlen der Initiative an. Diese Ergebnisse müssen zeigen, dass die Initiative seit mindestens 15 Monaten existiert. Alle messbaren Resultate sowie statistische und vergleichende Daten müssen enthalten sein.

*Maximum 200 Wörter*

***3. Innovation***

Erklären Sie, was an Ihrer Initiative neu und innovativ ist und warum es das noch nicht gibt.

*Maximum 200 Wörter*

***4.*** **Details der Initiative**

Wie wird das Projekt finanziert? In welchem Zeitraum wurde das Budget verwendet bzw. in welchem Zeitrahmen soll es verwendet werden?

*Maximum 200 Wörter*

|  |  |
| --- | --- |
| **Liste aller öffentlichen und privaten Organisationen, die in die Initiative involviert sind**  **Im Falle eines Vertrags einer öffentlich-privaten Partnerschaft, handelt es sich um:**  **- Ein Finanzabkommen**  **- Ein offizielles Abkommen**  **- Eine ausdrückliche Unterstützung**  **Beschreiben Sie die Details des Vertrags der öffentlich-privaten Partnerschaft** | Ja □ Nein □  Ja □ Nein □  Ja □ Nein □ |
| **Wie hoch war das insgesamt in die Initiative investierte Budget?**  **Geben Sie jegliche gegenseitige oder Personalinvestitionen gesondert an** |  |
| **Haben Sie Geldmittel von der Europäischen Union erhalten?** | Ja O Nein O  Falls ja, wie viel? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Welcher Art? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Abschnitt III: Öffentlichkeitsarbeit**

Durch die Teilnahme am europäischen Unternehmensförderpreis erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Initiative und Ihre Organisation veröffentlicht werden. Die Organisatoren des Förderpreises behalten sich das Recht vor, jegliche Medienkopien, die von der Initiative bereitgestellt wurden, zu bearbeiten.

***1.*** ***Elektronische Verweise***

Sie können **bis zu 5** visuelle oder audiovisuelle **Materialien** beifügen, die für Ihre Initiative werben. Diese Materialien helfen der Jury, Ihre Bewerbung zu verstehen und können zu Werbezwecken verwendet werden. Beachten Sie, dass diese Verweise nicht ins Englische übersetzt werden.

**Videos, die auch bei der Preisverleihung und bei Präsentation verwendet werden dürfen, müssen in HD (720p oder 1080p) eingereicht werden, vorzugsweise als MP4. Das bereitgestellte Videomaterial sollte klar und für die Verwendung geeignet sein.  Filmmaterial sollte das Projekt ohne Untertitel oder Gespräch mit der Kamera zeigen.**

Führen Sie die Video-Urls der Bewerbung auf:

**2. Werbematerial**

Bitte geben Sie als separate Dokumente Folgendes an:

* **Logo** - Illustratorvektordatei / ENV Ihres logo.
* **Bild** - ein hochauflösendes Landschaftsbild vorzugsweise 300 DPI jpg/pdf Ihres Projekts/Teams.

**3. Medienkopie**

Bitte verfassen Sie einen Text für Medienzwecke, der die Initiative und ihre Ergebnisse in 100 Wörtern beschreibt.

***5. Kontakt für Öffentlichkeitsarbeit in Ihrer Organisation***

|  |  |
| --- | --- |
| Name: |  |
| Titel/Funktion: |  |
| Telefon: |  |
| Fax: |  |
| E-Mail: |  |

# Abschnitt IV: Teilnehmerzustimmung

Als rechtlicher Vertreter für die Initiative willige ich ein, dass diese zur Teilnahme am Europäischen Unternehmensförderpreis 2022 eingereicht wird. Ich erkläre, dass das eingereichte Material eine wahre und korrekte Darstellung der Initiative ist.

Für den Fall, dass diese Initiative als Kandidat für den Europäischen Unternehmensförderpreis 2022 ausgewählt wird, willige ich ein, dass unsere Initiative und unsere Organisation auf der Website des Förderpreises veröffentlicht und dass der Presse Informationen mitgeteilt werden.

**Einwilligung in die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten**

Ich (Name),

(Projekt und Organisation)

Bestätige hiermit, dass ich die beigefügten Datenschutzhinweise als Teil meines Bewerbungsformulars für die Europäischen Unternehmensförderpreise (EEPA) gelesen habe und erteile meine ausdrückliche Zustimmung zu Erhebung und Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten durch EISMEA, die Europäische Kommission und deren Auftragnehmer zum Zwecke der Verwaltung des Bewerbungs- und Auswahlverfahrens, aber auch für Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung der Preise.

Diese Aktivitäten umfassen Werbung über soziale Medien, die EC-Website, den Promoting Entreprise Blog und das EEPA-Kompendium und umfassen die Werbung für meine personenbezogenen Daten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Fotos bzw. Videoaufnahmen mit meinem Bild für die breite Öffentlichkeit, daher ermächtige ich das EISMEA, die Europäische Kommission und ihre Auftragnehmer:

* meine personenbezogenen Daten (einschließlich der Fotos und/oder Videoaufnahmen, die mein Bild tragen) uneingeschränkt in allen Arten von Publikationen, in jeder Form der Fernübertragung oder Kommunikation über das Internet zu verwenden, wie in der Datenschutzerklärung beschrieben;
* Aufnahme und Archivierung dieser Fotos und/oder Videoaufnahmen in den Online-Datenbanken der Europäischen Union, die der Öffentlichkeit kostenlos online zugänglich sind, um die Tätigkeit der europäischen Institutionen und der Europäischen Union zu veranschaulichen oder zu fördern

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt in Übereinstimmung mit der Verordnung (EU) 2018/1725, wie in der Datenschutzerklärung näher erläutert.

|  |  |
| --- | --- |
| Name des rechtlichen Vertreters: |  |
| Titel/Funktion: |  |
| Organisation: |  |
| Datum: |  |
| Unterschrift: |  |

*Mit dem Ausfüllen dieses Bewerbungsformulars erklären sich die Teilnehmer mit der Verarbeitung personenbezogener Daten einverstanden, soweit dies zur Erreichung der oben genannten Zwecke erforderlich ist. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt in Übereinstimmung mit der Verordnung (EU) 2018/1725. Die Daten können von der EG archiviert werden.*

**Bitte senden Sie das ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmeformular an:**

Laurent Solazzi

Conseiller de direction

Ministère de l’Économie

Direction générale des Classes moyennes

19 – 21, Boulevard Royal ; L- 2914 Luxembourg

Tel: +352 247 841 68

E-mail: [laurent.solazzi@eco.etat.lu](mailto:laurent.solazzi@eco.etat.lu)

# Teilnahmeregeln

* Mit der Teilnahme an der nationalen Auswahl erklären Sie sich bereit, Ihr Land im Falle einer Nominierung Ihrer Bewerbung beim Europäischen Unternehmensförderpreis zu vertreten.
* Der Wettbewerb steht Behörden in den EU-Mitgliedstaaten sowie assoziierten Ländern des COSME-Programms und dem Vereinigten Königreich offen.
* Zu den förderfähigen Einrichtungen gehören nationale Organisationen, Städte, Regionen und Gemeinden sowie öffentlich-private Partnerschaften zwischen Behörden und Unternehmern, Bildungsprogramme und Unternehmensverbände.
* Grenzübergreifende Initiativen werden akzeptiert, solange sie gemeinsam von allen beteiligten Ländern nominiert werden.
* Die nationalen EEPA-Koordinatoren geben den Einsendeschluss für Bewerbungen zur nationalen Auswahl bekannt.
* Die im Teilnahmeformular angegebene maximale Länge der Bewerbung muss beachtet werden.
* Auf der europäischen Ebene des Auswahlverfahrens werden keine Papierdokumente akzeptiert. Für die elektronische Bewerbung werden höchstens 5 Verweise akzeptiert.
* Bewerbungen können auf der europäischen Ebene in jeder der offiziellen EU-Sprachen eingereicht werden.
* Einsendungen werden nach den folgenden Kriterien bewertet:

1. Originalität und Machbarkeit: Warum ist das Projekt ein Erfolg? Was sind die innovativen Aspekte? (max. 20 Punkte)
2. Auswirkung auf die lokale Wirtschaft: Bereitstellung von Kennwerten als Beleg für Erfolgsaussagen (max. 30 Punkte)
3. Verbesserung der Beziehungen zu lokalen Interessengruppen: Hat mehr als eine Interessengruppe von der Umsetzung dieser Initiative profitiert? Warum waren sie beteiligt und in welchem Umfang? (max. 25 Punkte)
4. Übertragbarkeit: Könnte der Ansatz in der Region oder an anderen Orten in Europa ebenfalls angewendet werden? (max. 25 Punkte)

* Die Teilnahme ist gebührenfrei.